

Arbeitsmarkt-Kompass

Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

2. Quartal 2026 (Apr.-Jun.)



Ingrid Fischer

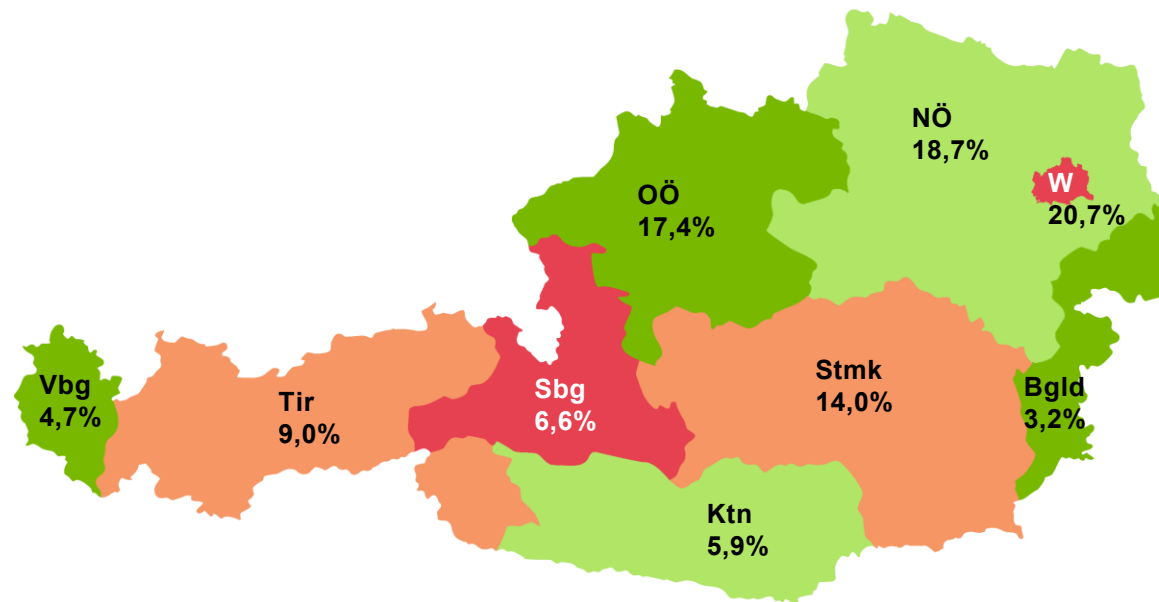
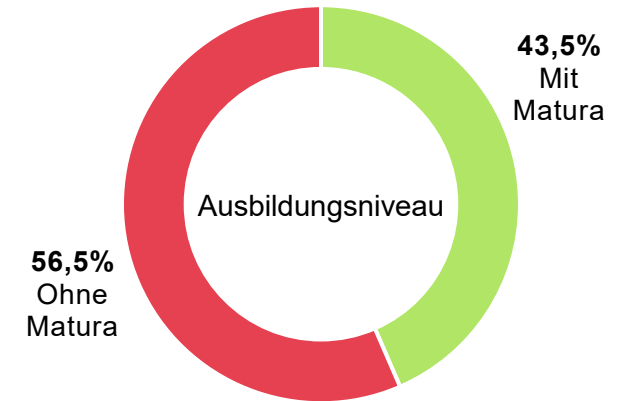
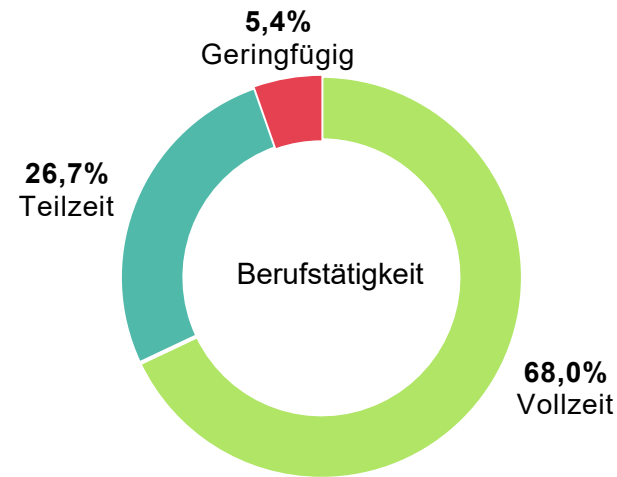
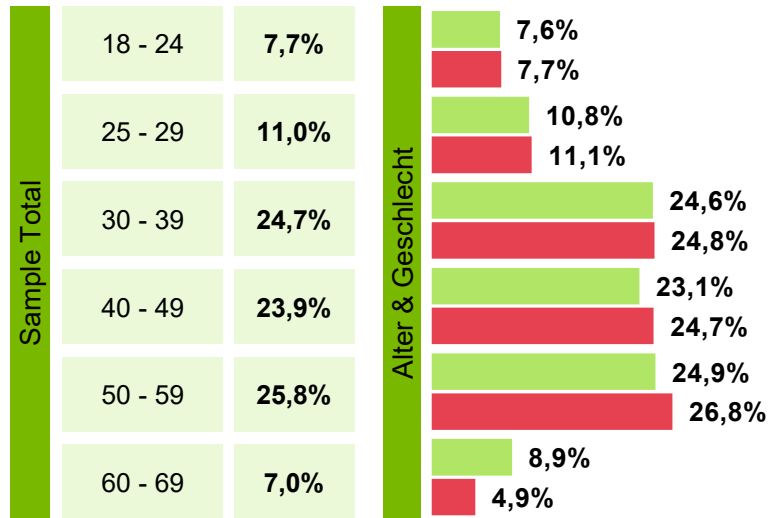
Wien, 28.7.2026

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Längsschnittstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App fortlaufende Erhebung seit 2023
Sample-Größe	n = 664 Netto-Interviews 2. Quartal 2026 Gesamt 2023 - 2026: n = 11.638 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren aus Österreich
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung gewichtet nach Daten des Mikrozensus 2023
Feldzeit	01.04.2026 - 30.06.2026 2. Quartal 2026
Studienumfang	17 Fragen

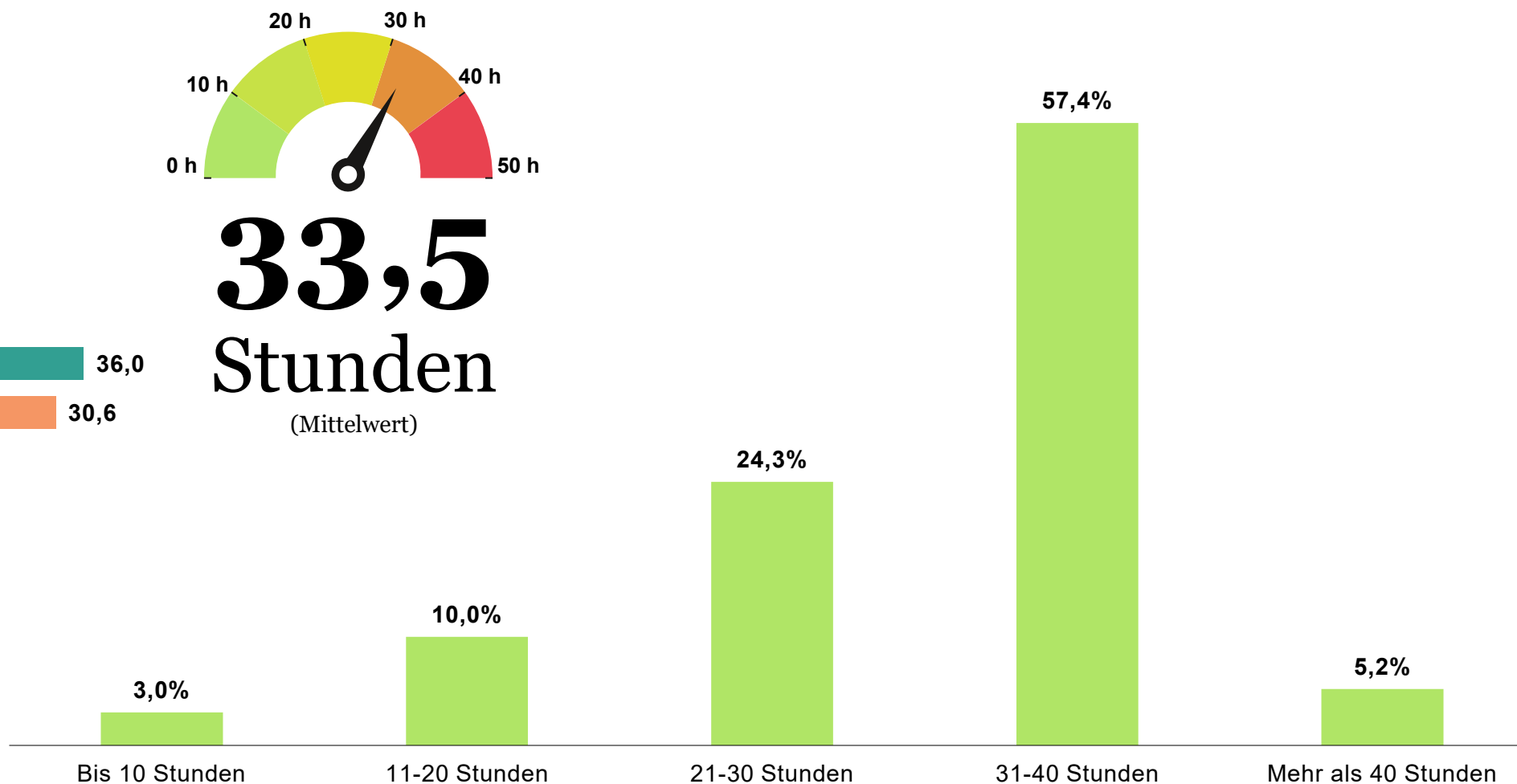
Zusammensetzung des Samples | 2. Quartal 2026 | n = 664

♂ 52,7% ♀ 47,3%

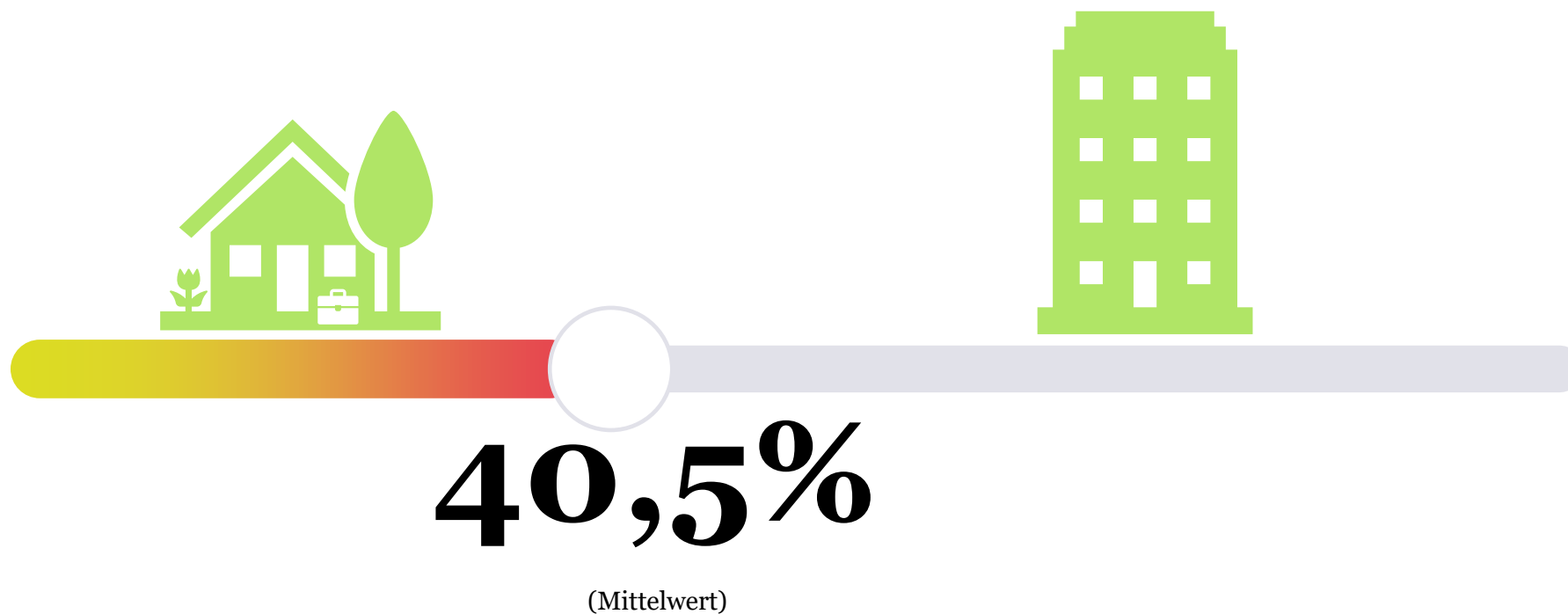


Ergebnisse im Detail

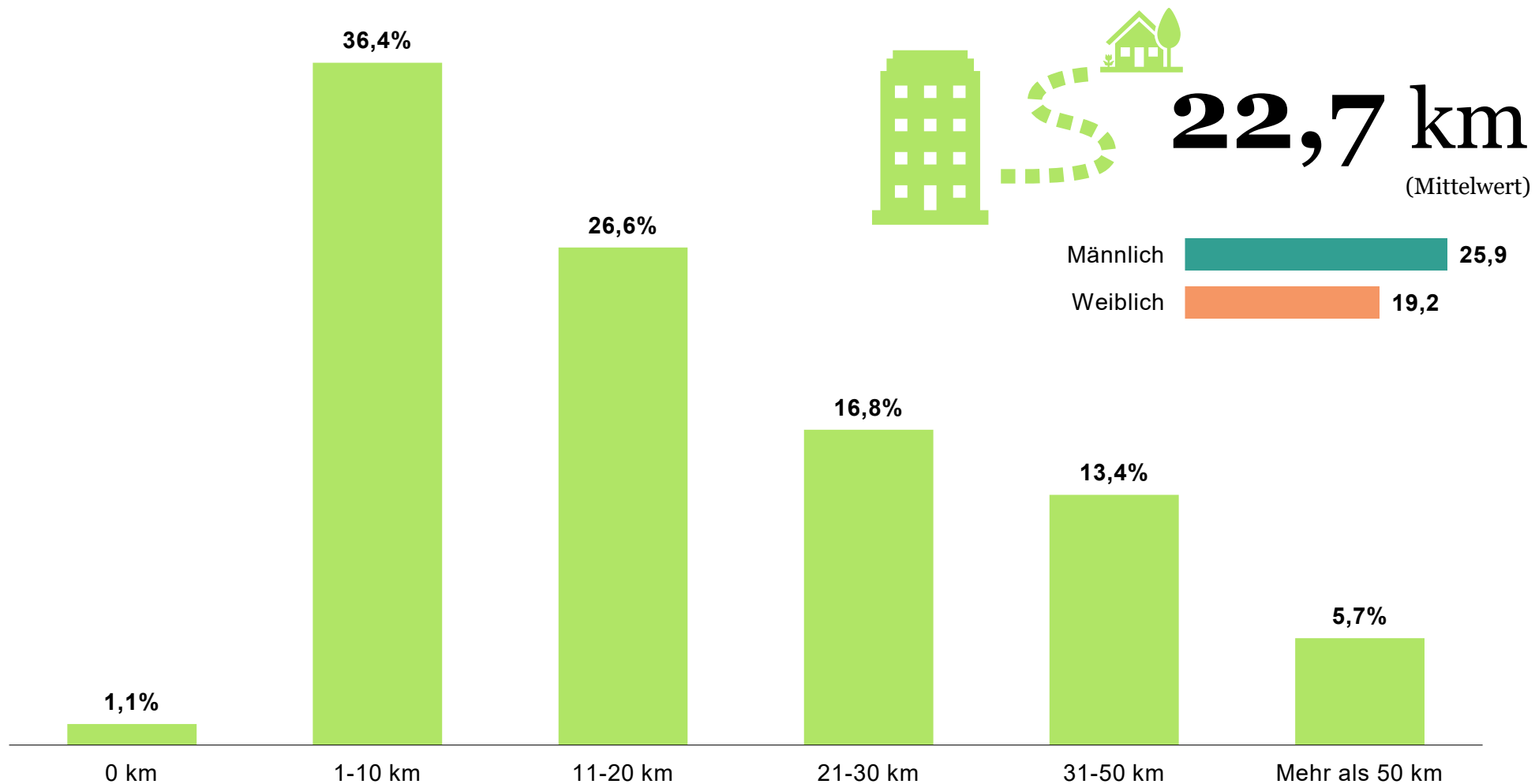
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche



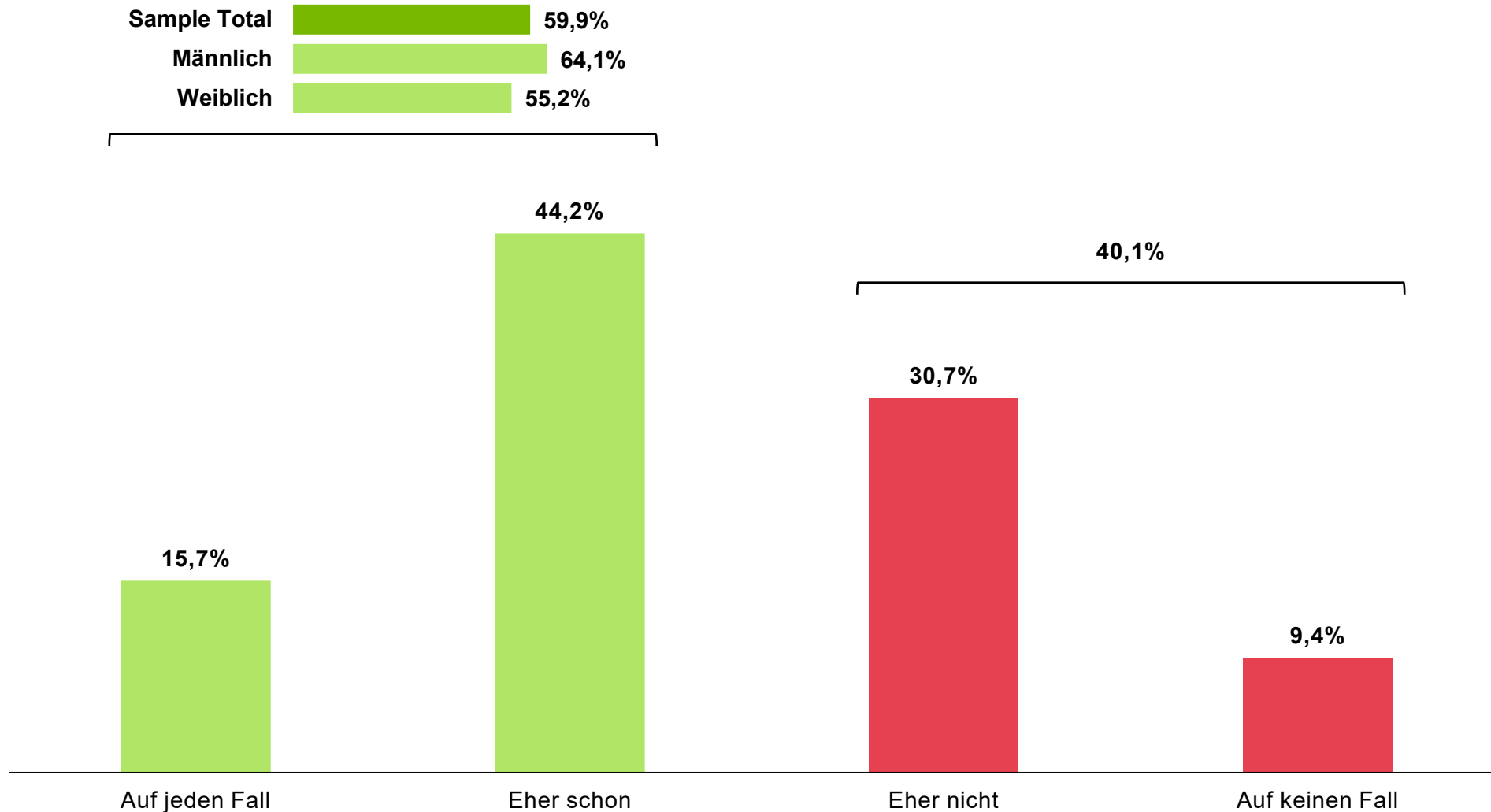
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



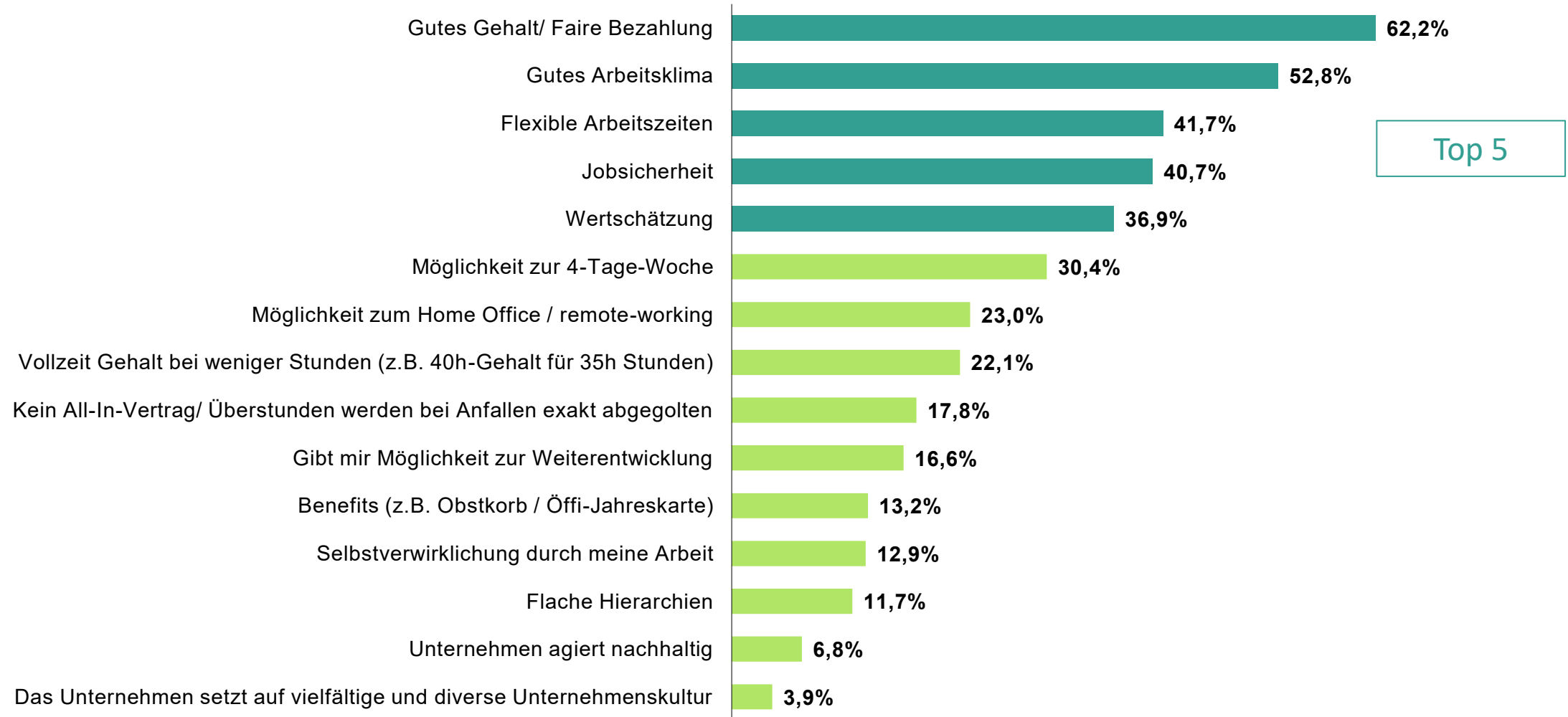
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen



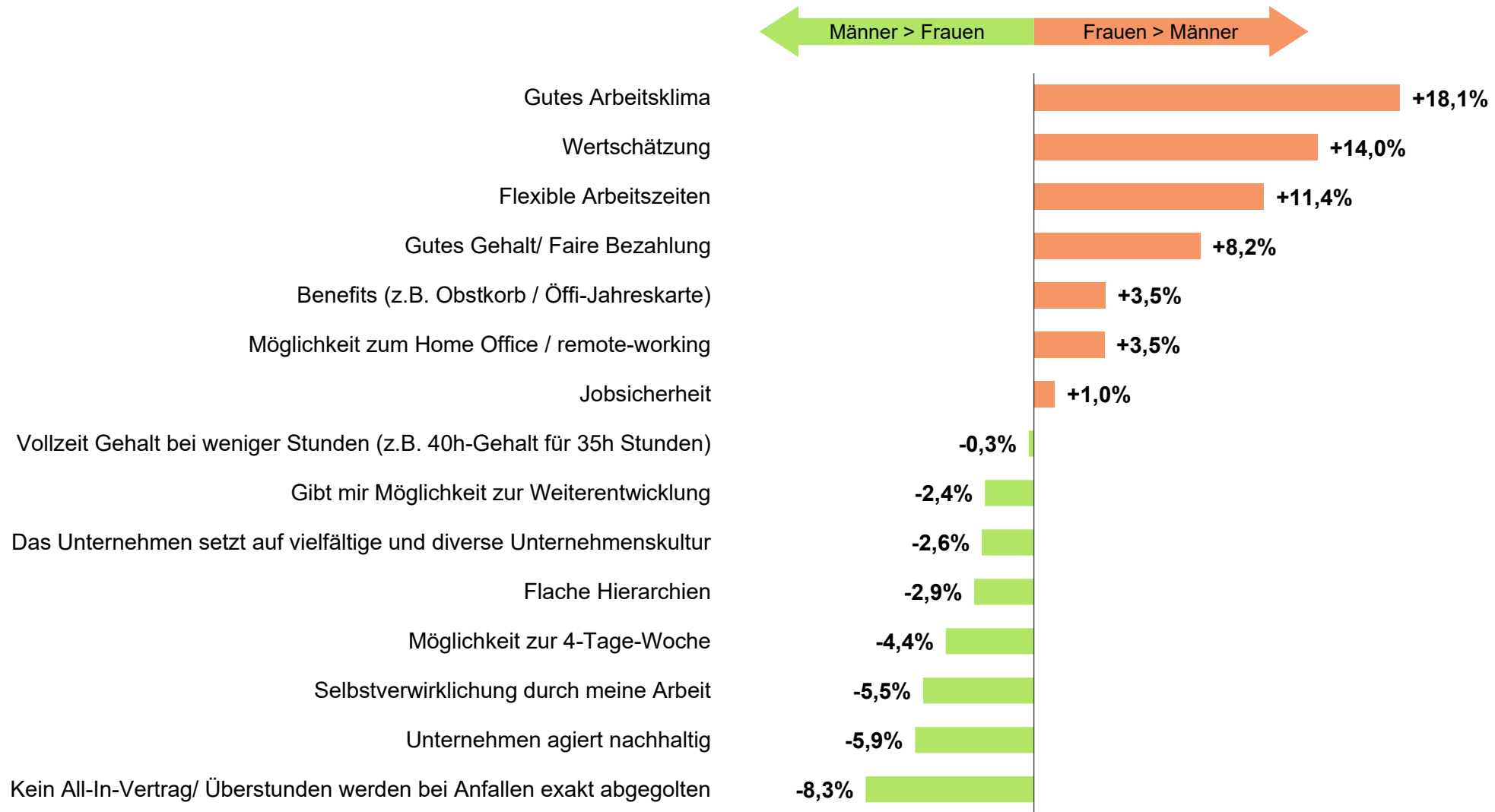
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



Prioritäten bei der Jobsuche



Prioritäten bei der Jobsuche: Differenzen Frauen - Männer

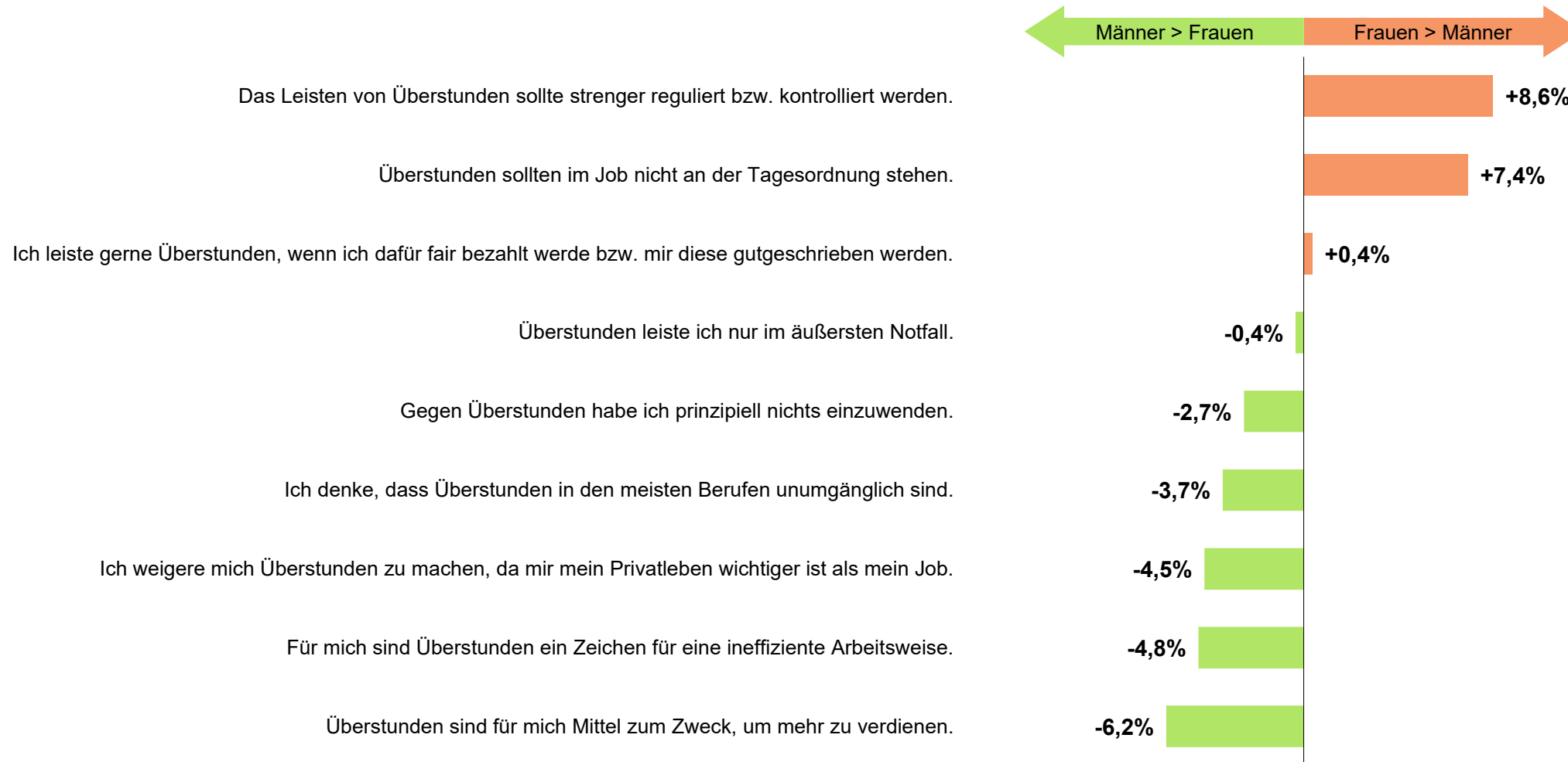


Einstellung zu Überstunden



Einstellung zu Überstunden: Differenzen Frauen - Männer

Top-2-Box



Wichtigkeit privater vs. beruflicher Werte

1 = Zeit für Familie/Privates

4 = Zeit im Beruf



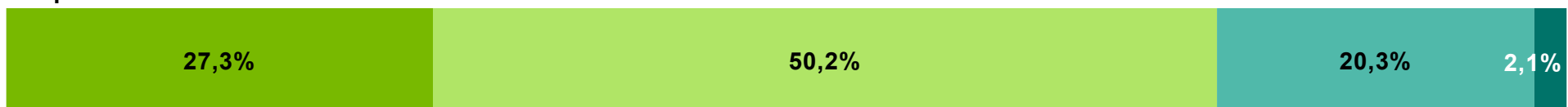
1 = Trennung von Job- und Privatleben

4 = Job- und Privatleben verschmelzen



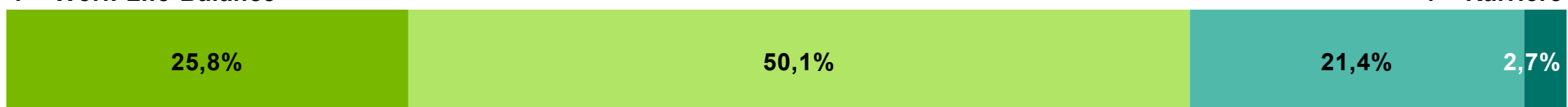
1 = private Ziele

4 = berufliche Ziele



1 = Work-Life-Balance

4 = Karriere



1 = Freizeit

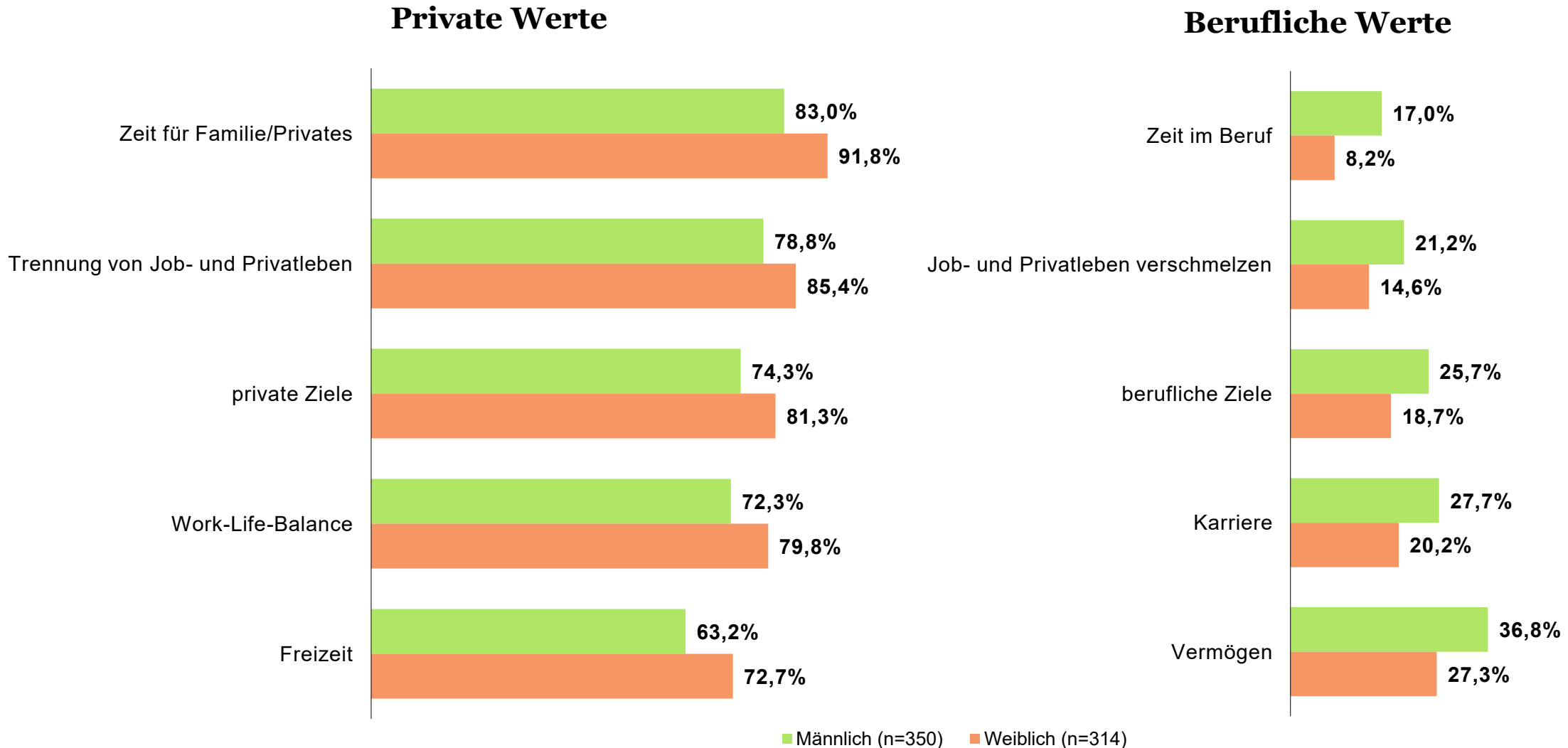
4 = Vermögen



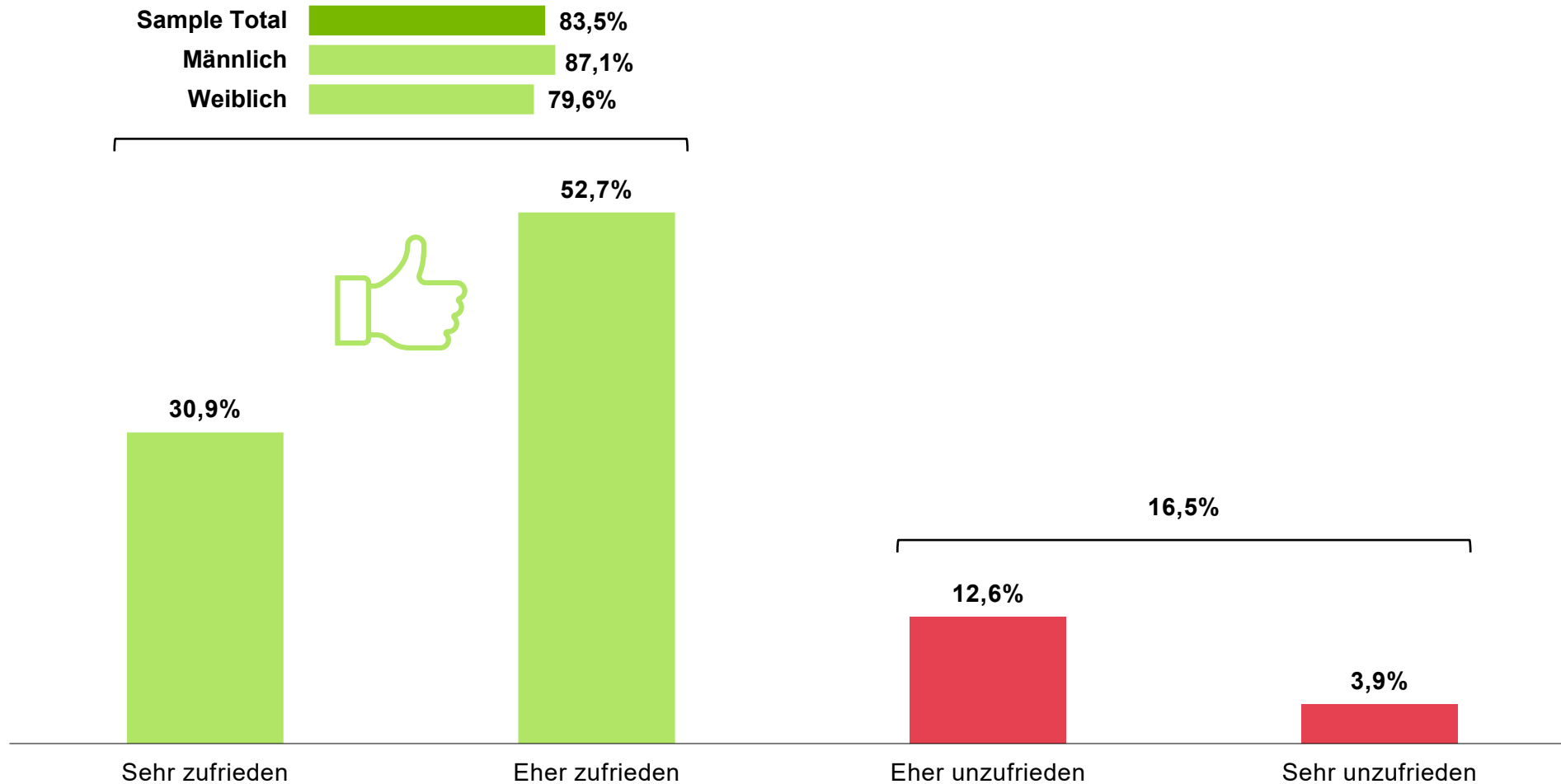
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

Wichtigkeit privater vs. beruflicher Werte: Geschlechter im Vergleich

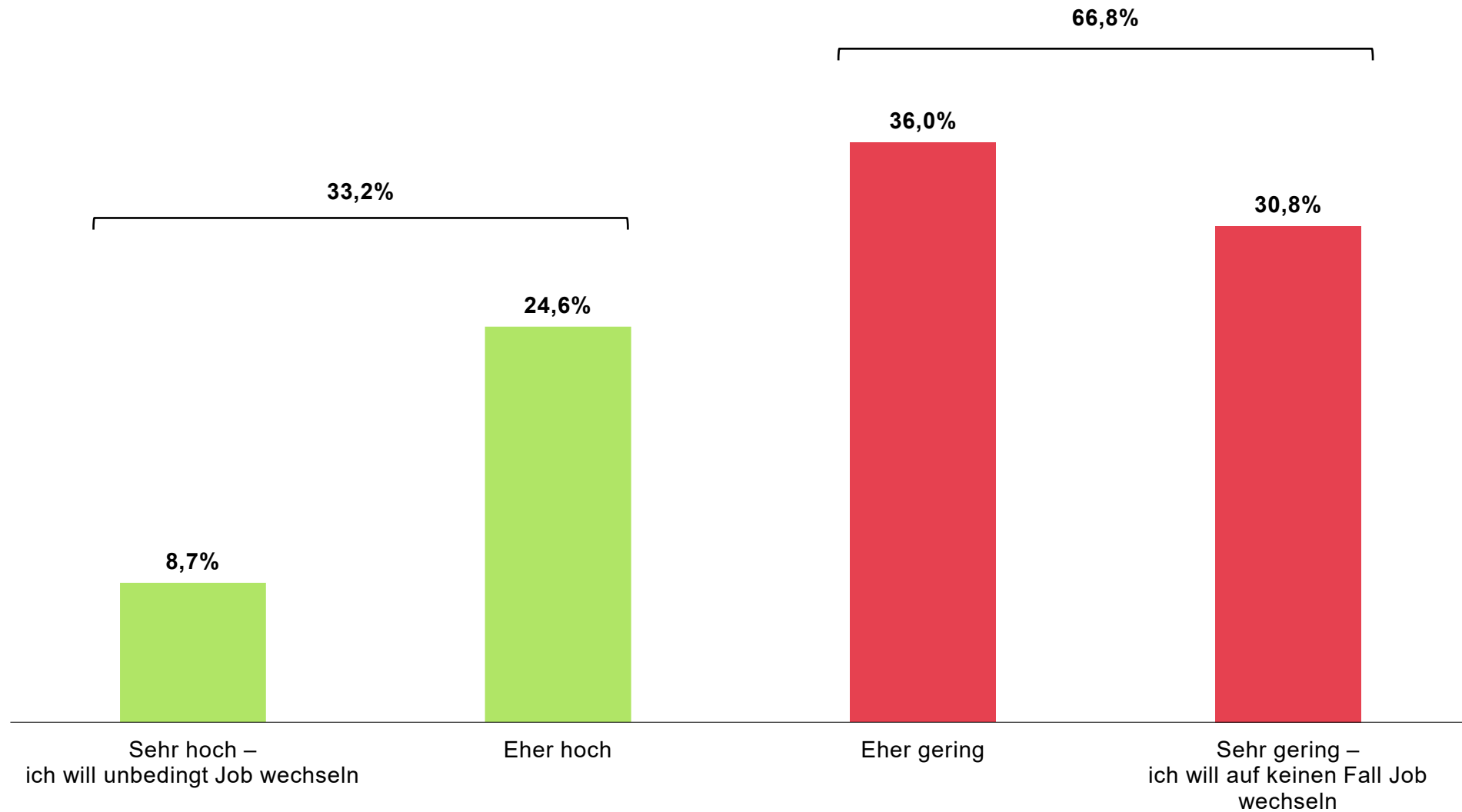
Top-2-Box | Bottom-2-Box



Zufriedenheit im aktuellen Job

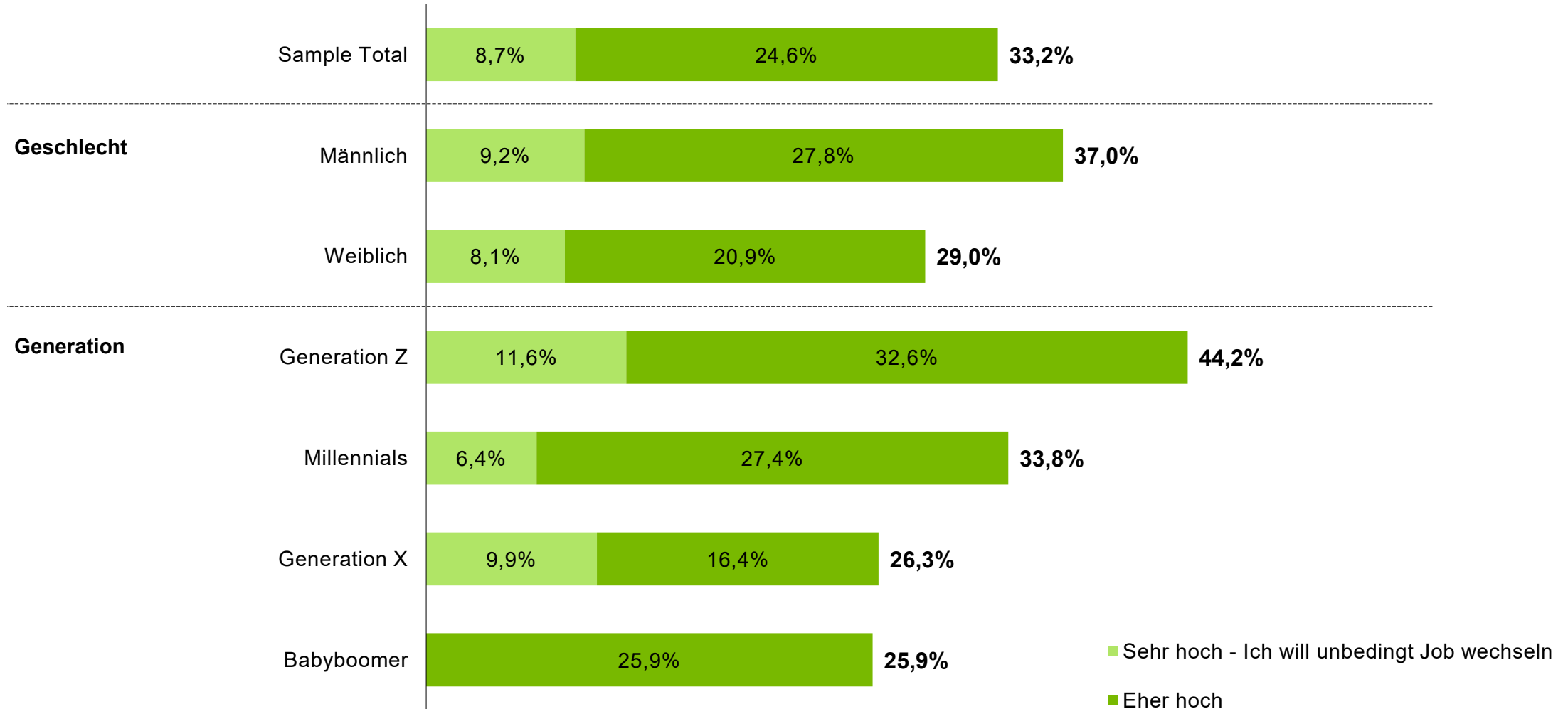


Wechselbereitschaft im Job

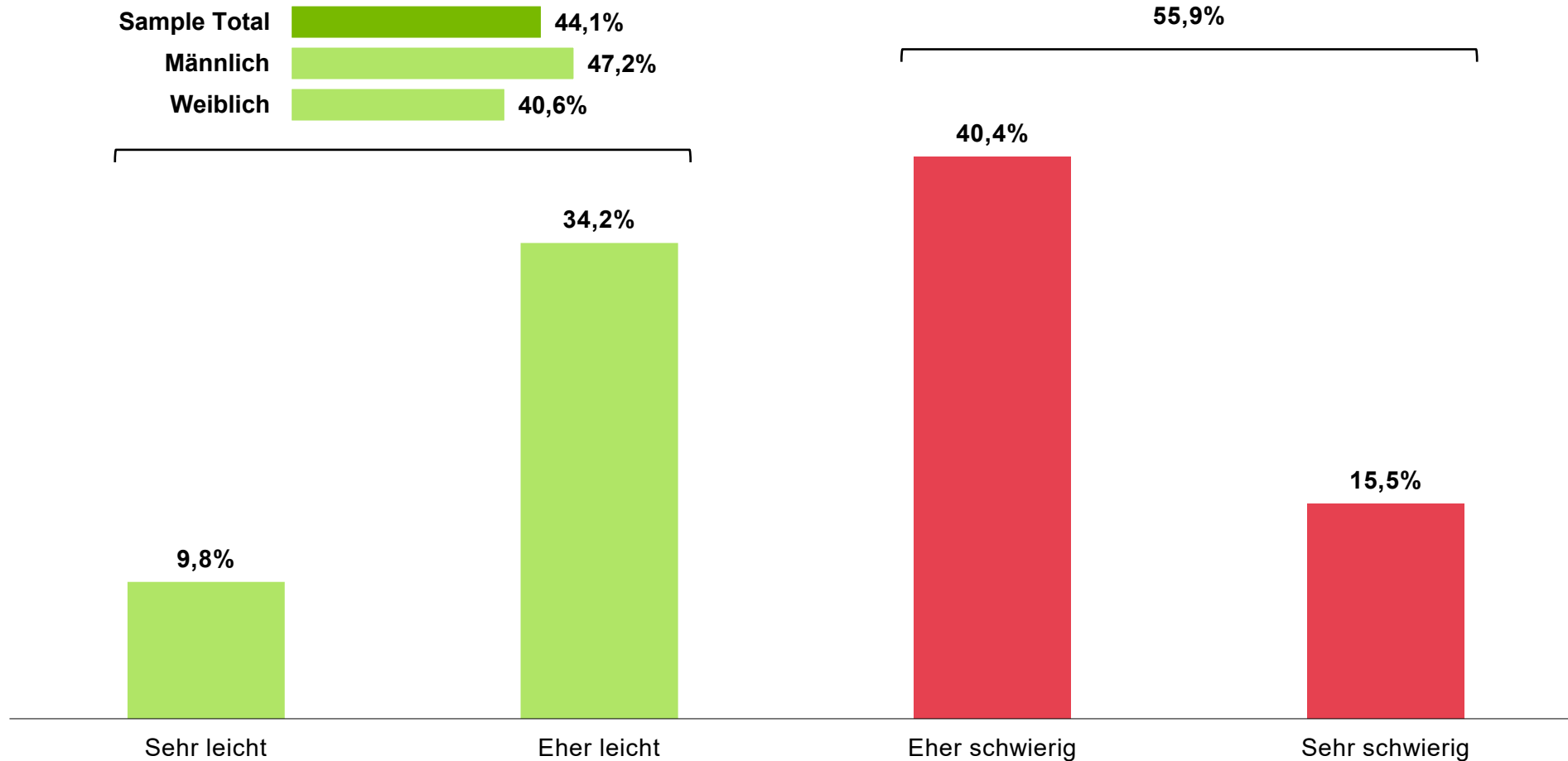


Wechselbereitschaft im Job

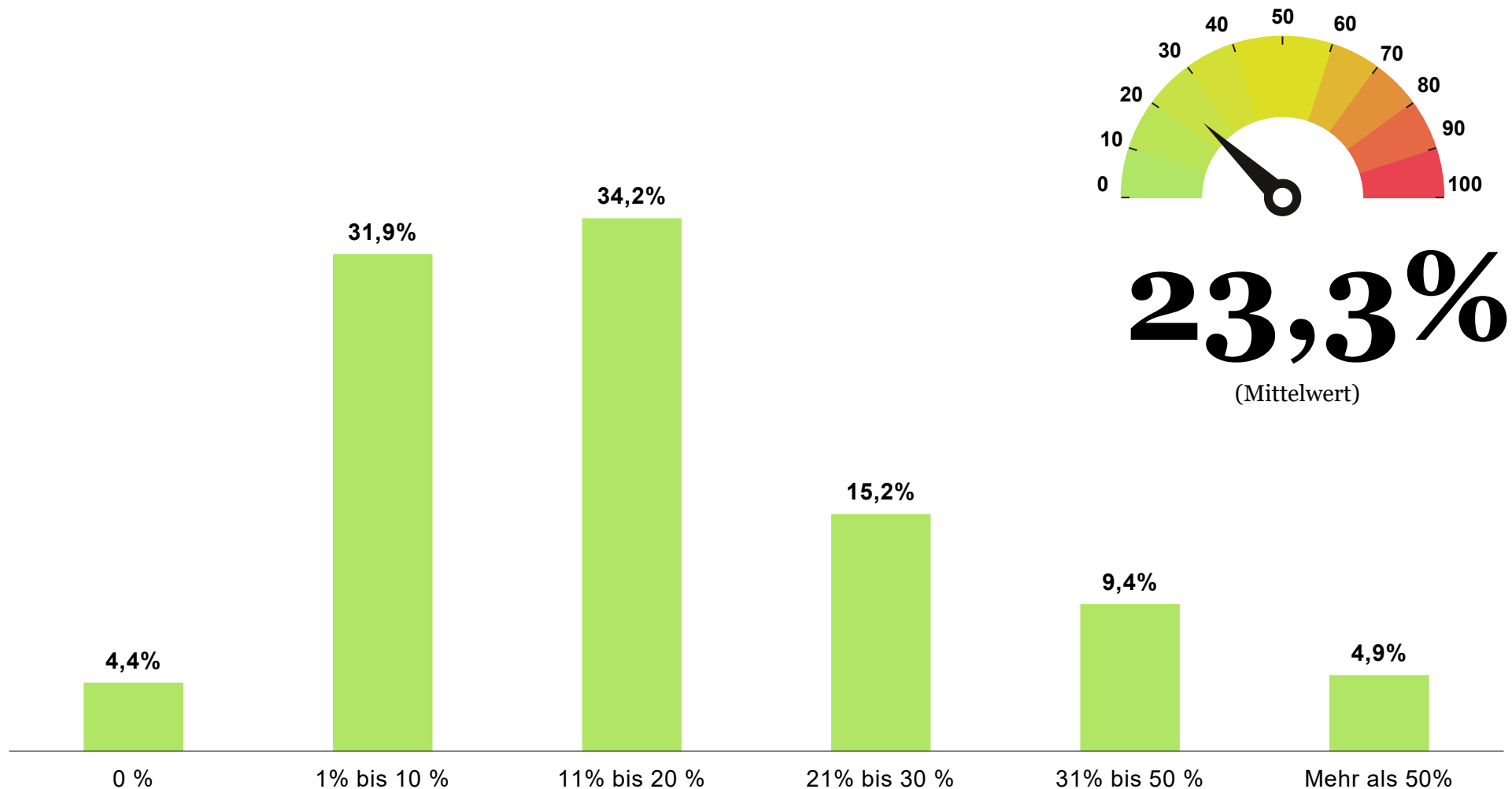
Top-2-Box



Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



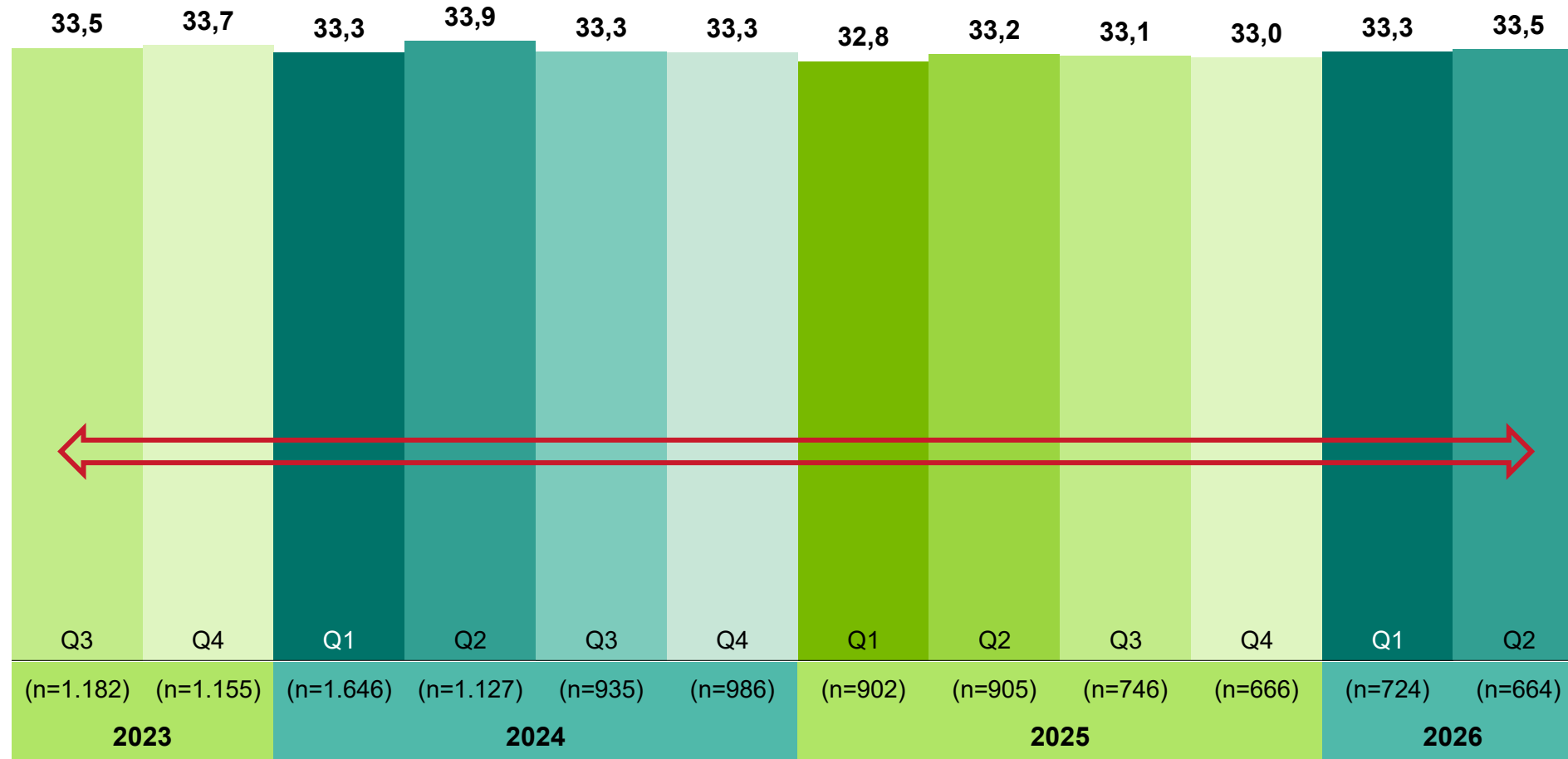
Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel



Zeitverlauf

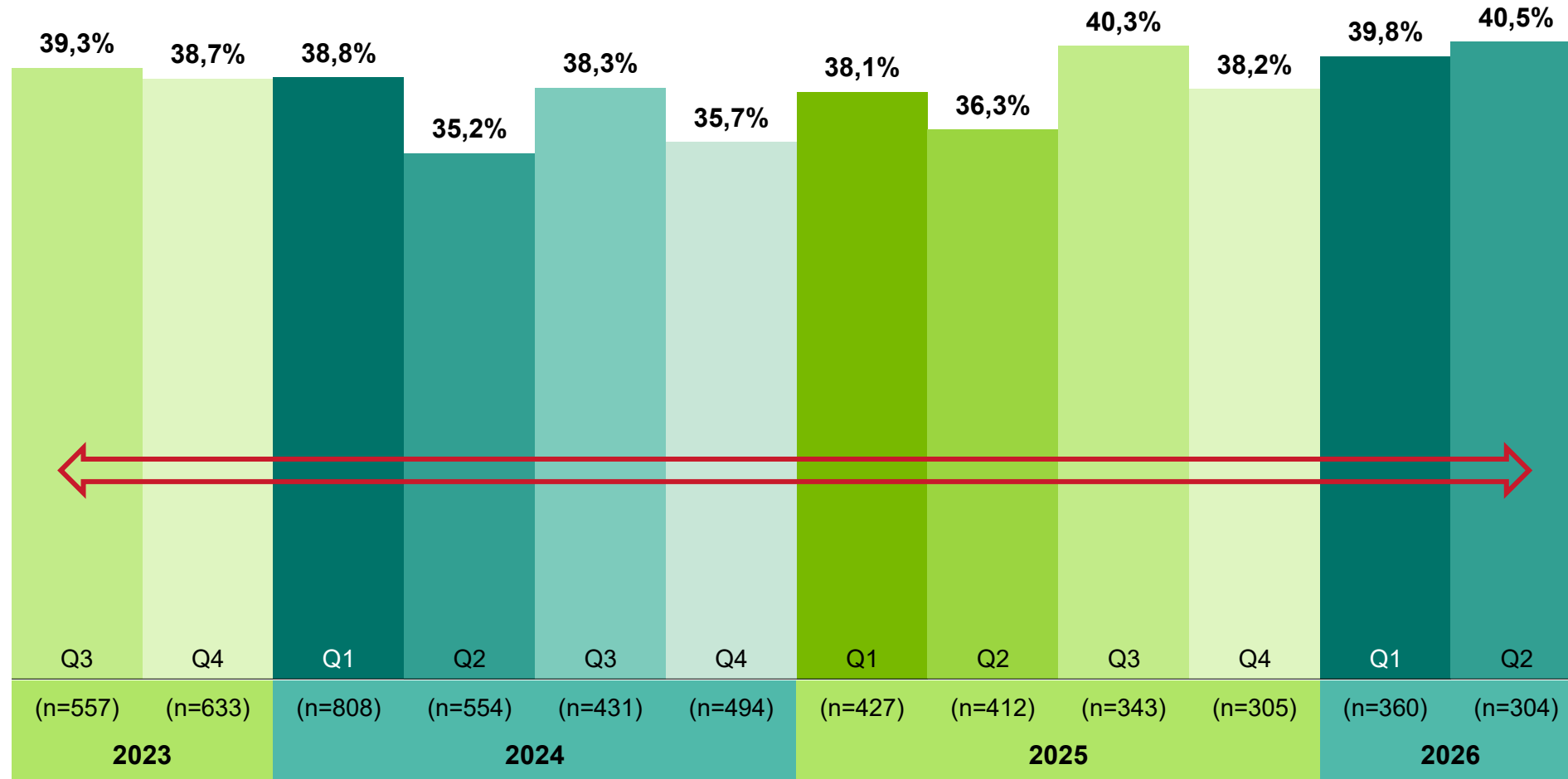
Zeitverlauf: Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche

Mittelwerte in Stunden



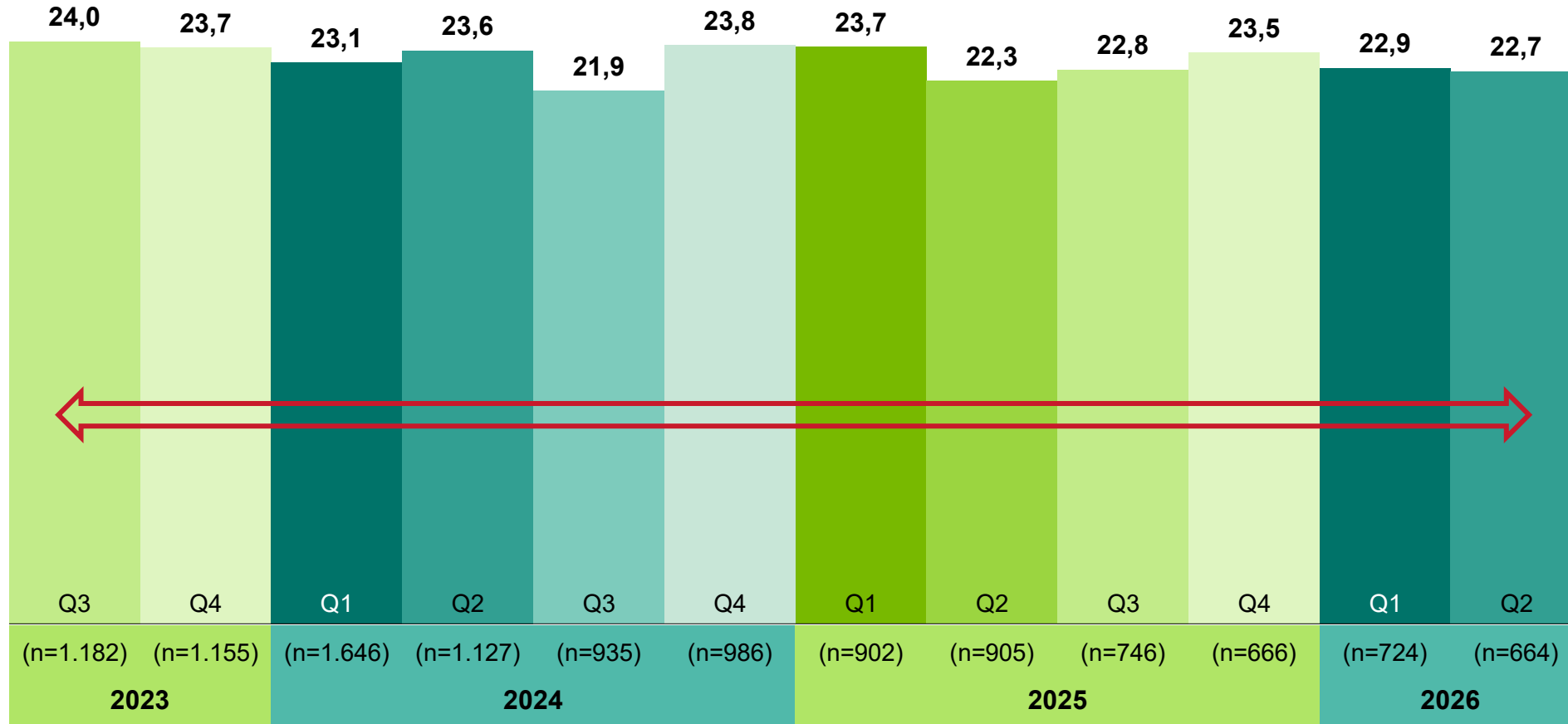
Zeitverlauf: Bevorzugter Home-Office-Anteil

Mittelwerte in Prozent



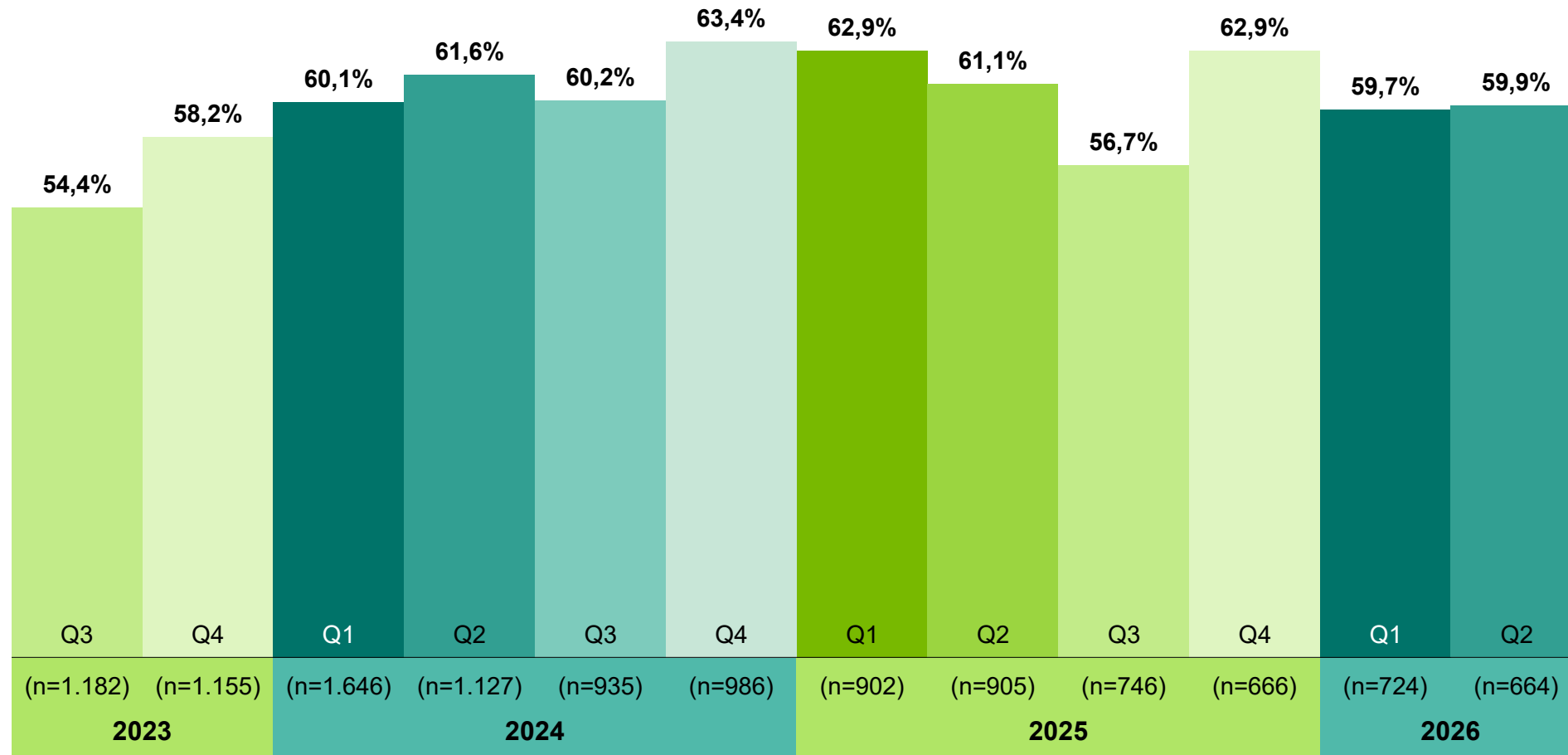
Zeitverlauf: Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen

Mittelwerte in km



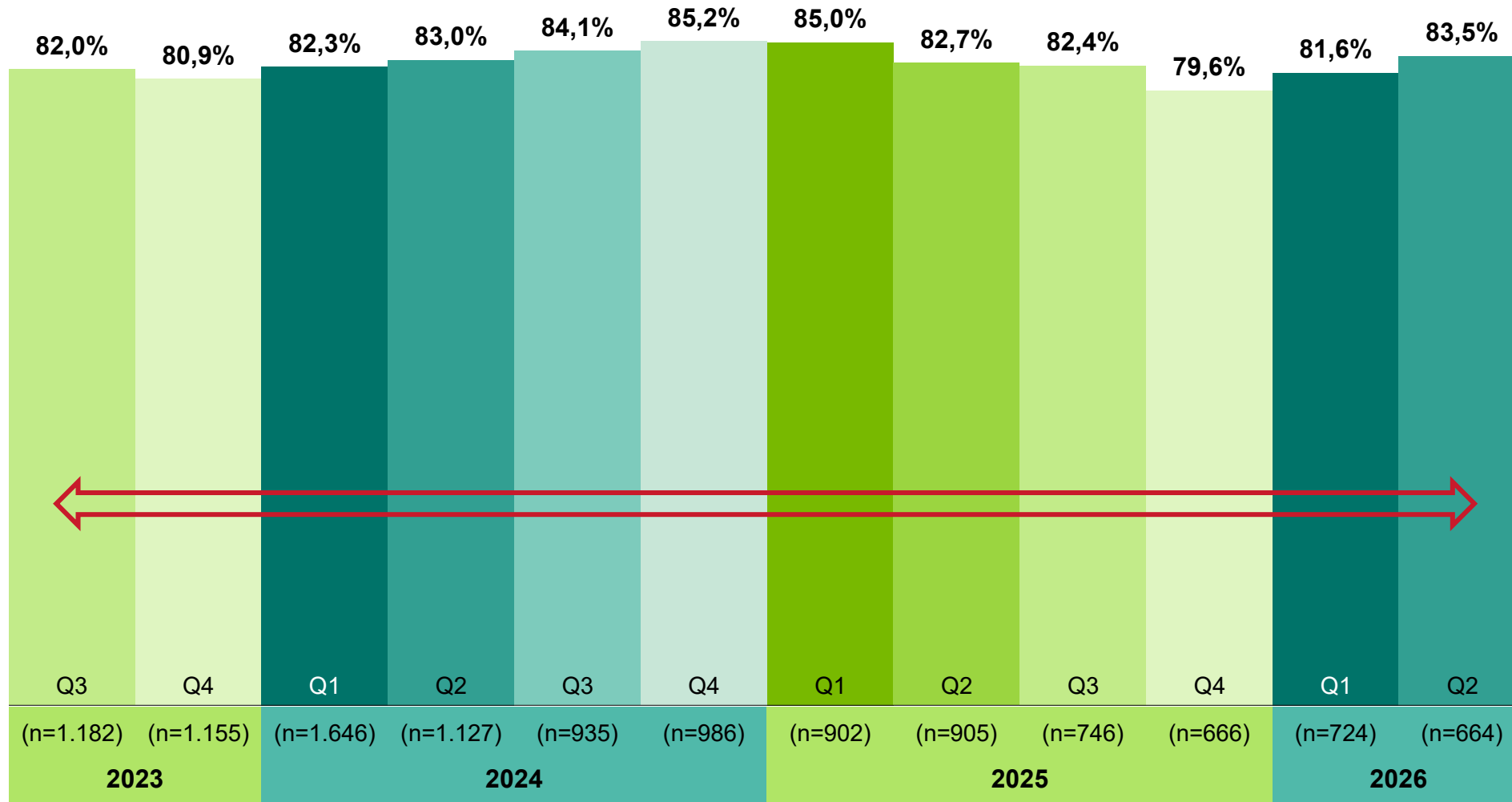
Zeitverlauf: Identifikation mit "Work hard, play hard"

Top-2-Box



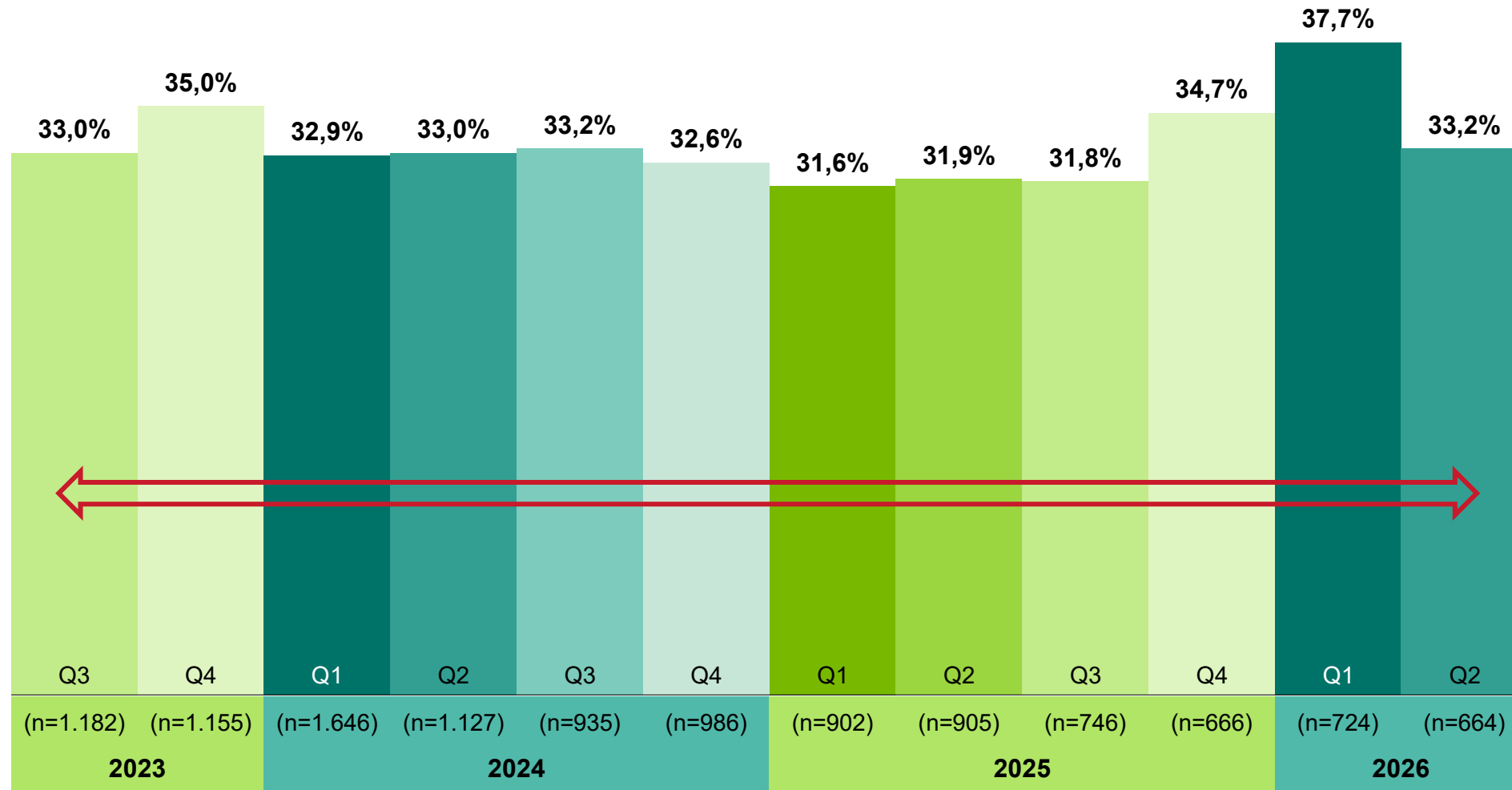
Zeitverlauf: Zufriedenheit im aktuellen Job

Top-2-Box



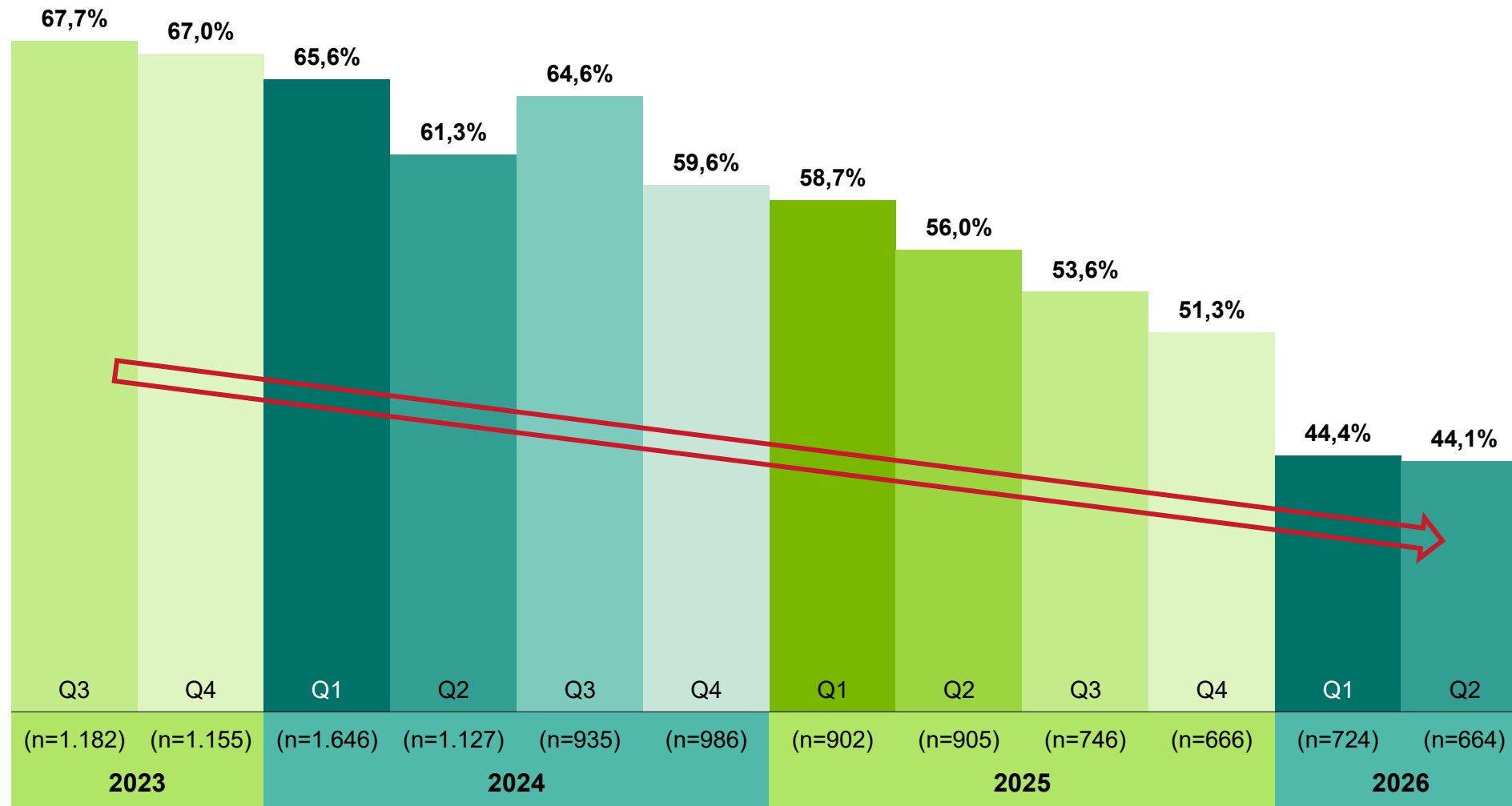
Zeitverlauf: Wechselbereitschaft im Job

Top-2-Box



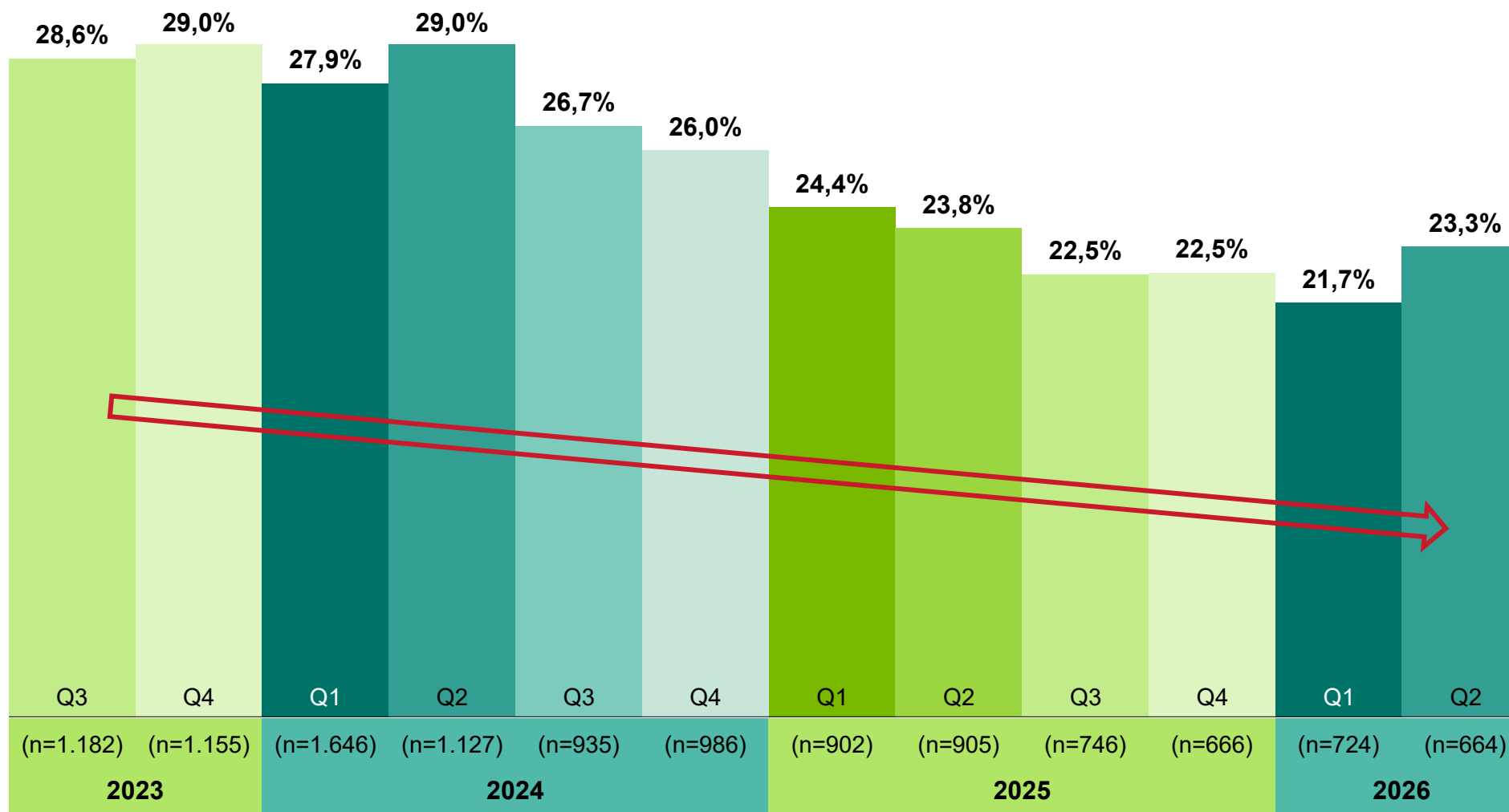
Zeitverlauf: Einfachheit einen Job zu bekommen

Top-2-Box



Zeitverlauf: Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel

Mittelwerte



Ländervergleich

1. Halbjahr 2026

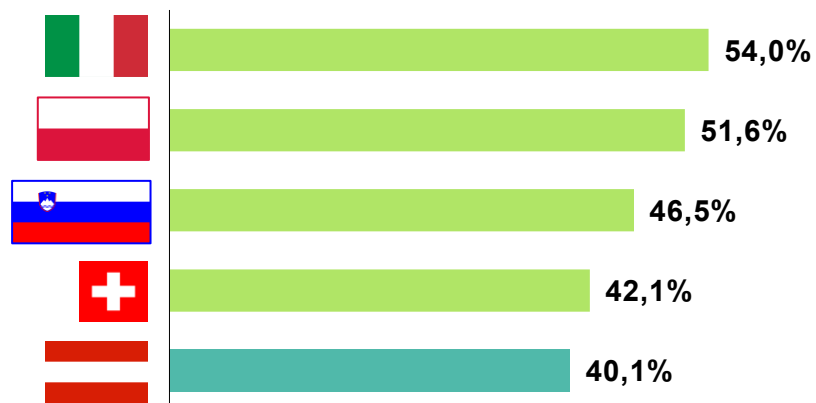
Ländervergleich

1.Halbjahr 2026 | Mittelwerte

Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche
(in Stunden)



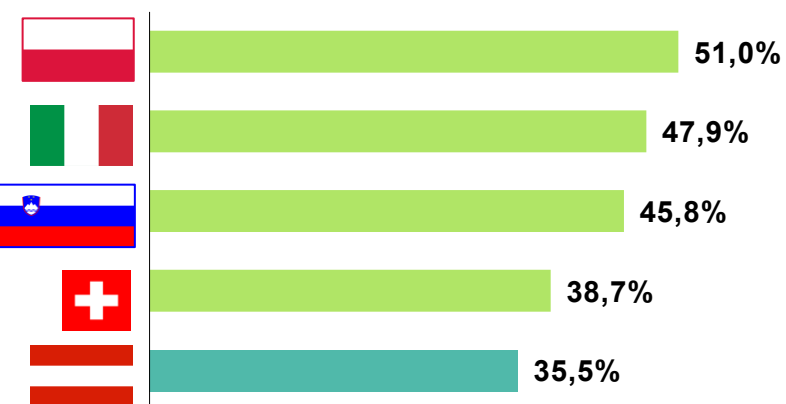
Bevorzugter Home-Office-Anteil (in %) *



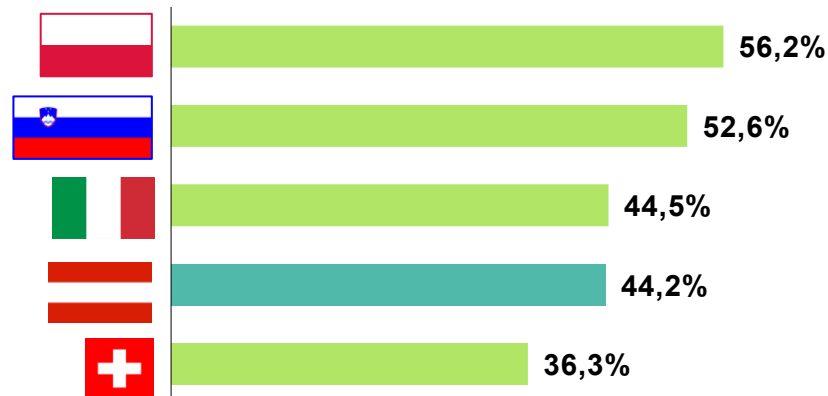
Zufriedenheit im aktuellen Job (Top-2)



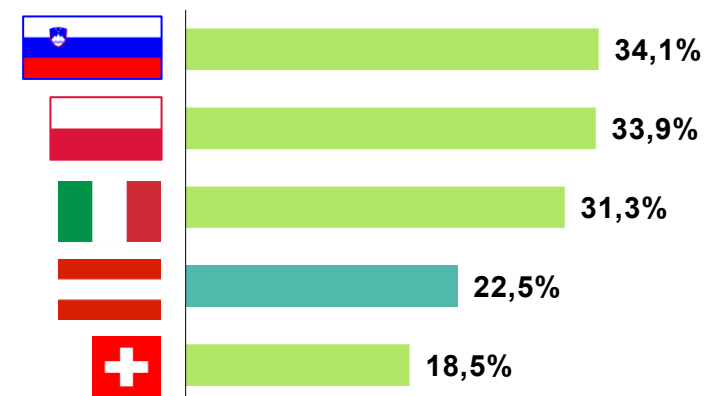
Wechselbereitschaft im Job (Top-2)



Einfachheit einen Job zu bekommen (Top-2)



Erwartete Gehaltserhöhung bei Jobwechsel (in %)



Arbeitsmarkt-Kompass Dashboard

Sie möchten noch tiefer in die
Daten des Arbeitsmarkt-Kompass
eintauchen?

Werfen Sie einen Blick in unser
Dashboard unter
arbeitsmarktkompass.at

DANKE!

einfach
schnell
fragen.

Mag. Ingrid Fischer
Research

i.fischer@marketagent.com
02252 909 009 23

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.